

Inauguration de la borne E-prospectus

Un guide touristique visuel

Créée et mise au point par Benoît Vieillard, jeune ingénieur en informatique, la borne E-prospectus, à ne pas confondre avec un compositeur à billets ou par un parcmètre, est un support innovant pour présenter une société et pourquoi pas une ville et ses richesses. Elle devient dans ce cas un guide touristique précieux, très simple d'utilisation. Grâce à Jacques Martel, la municipalité et l'office de tourisme ont été sensibilisés par ce concept.

Après de nombreux essais et un test en grandeur nature au salon Tourissima à Lille, la première borne de

ce type a été inaugurée, vendredi soir à l'espace Beffroi, et sera mise en service prochainement. E-prospectus, c'est un ensemble écran avec plusieurs touches fonctions sur un support que l'on fixe à l'intérieur ou à l'extérieur.

Comment fonctionne E-prospectus ? On sélectionne la rubrique de son choix, que faire dans la ville ? que voir dans la ville ou les environs ? où se restaurer ? où dormir ? Une simple pression sur l'une des touches laisse apparaître, pour un restaurant par exemple, l'image couleur de l'établissement, les sal-

les, les menus, les spécialités... Rien de plus simple et de plus attractif que de regarder une image. Le texte associé est pour l'instant en français et anglais, puis bientôt en néerlandais et en allemand.

Les partenaires de la borne de Bergues (hôteliers, restaurateurs, office de tourisme) proposent aux utilisateurs de celle-ci un cadeau de bienvenue. Par exemple une entrée de musée au tarif réduit lorsqu'ils ont répondu à un questionnaire.

Prochainement cinq bornes seront installées dans des hôtels lillois.

